

Editorial

Uno de los ejes fundamentales del presente Consejo Directivo se finca en el apoyo a la creación y apoyo de las librerías, que siguen siendo el principal canal de comercialización del libro. En la CANIEM sabemos que mientras no se fomente el incremento de puntos de venta, las cifras de lectura en el país se mantendrán a la baja. Las librerías cumplen un papel fundamental en acercar los libros a los más pequeños, los lectores que mañana serán el pilar cultural de México. El Comité de Libros Infantiles y Juveniles

(COLIJ) de la Cámara tiene entre sus acciones incentivar los espacios destinados a libros de ese sector. Ese es el objetivo del Concurso de Vitriñas, que desde hace cinco años es una oportunidad para que los vendedores de piso de las librerías muestren su creatividad y compromiso con los libros infantiles y juveniles. Este año, ganó el certamen la librería de Educal "María Félix", ubicada en la Cineteca Nacional. El premio será entregado en el local de esa librería el próximo miércoles 22 a las 18:00 horas.

Boletín Semanal

No. 746

20 de junio, 2016

Contenido

Cálculo editorial para instituciones de educación superior	4
Novedosas iniciativas de fomento a la lectura	5
Dirección General de Publicaciones fomentará lectura y autores	6
Seminario sobre uso de lenguaje no discriminatorio	7
App-prende.org, aplicación y plataforma de Fundación Slim de contenidos educativos gratuitos	8
EULAC convoca a participar en ediciones colectivas	9
Ventas suben 3.5% en Feria del Libro de Madrid	10
Colombia convoca a campaña <i>Vamos a hacer memoria</i>	12

Congreso Internacional Digital 2016

Debatir y repensar el futuro del libro

Esta semana se celebra en la Ciudad de México Digital 2016, congreso Internacional sobre el libro y la lectura, cuyo tema este año es "El libro en el mundo digital". Organizado por la Universidad de las Ciencias y las Artes del Libro, con el patrocinio de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, la Feria Universitaria del Libro de Pachuca, Editorial Trillas, Alquimia y Editora Fausto.

El propósito del Congreso es, de acuerdo con sus organizadores, constituirse como un espacio diseñado y construido para analizar y dar a conocer al público interesado los múltiples aspectos sociales, culturales, comerciales, tecnológicos, empresariales y legales que tienen como ejes centrales al libro y la lectura, en todos sus soportes y formas. Asimismo, se propone generar la reflexión y discusión de las diferentes perspectivas que sobre esos temas se manifiesten.

Para entender mejor cuáles son los alcances de Digital 2016, Boletín de Editores conversó con César Pérez Gamboa, vicepresidente académico de Unical.

Boletín de editores (BE): ¿Cuál es la importancia actual de la formación profesional para los actores de la cadena de valor del libro?

César Pérez (CPG): En estos momentos, la presencia de la tecnología digital permite repensar y resignificar la industria editorial. La formación profesional se convierte en la tarea central, en cuanto que existe una transformación de una sociedad industrial a una sociedad de la información; la tendencia es que los actores de esa sociedad del conocimiento necesitan tener el saber de los buenos editores de

la ecología impresa y también la comprensión de los nuevos instrumentos, lo que fortalece y potencia al libro como lugar y objeto.

Es prioritario comprender que la evolución de lo digital y su cultura está desbordando los márgenes de las páginas, y se está logrando pensar en plural. Ahora el autor puede ser múltiple: los lectores contribuyen a la construcción de contenidos, permitiendo que existan audiencias diversas pero convergentes. Lo que conocimos como "cadena del valor del libro" debe ser ahora una representación de cómo es el mundo actual y nuestro cerebro mismo: una red conectada que produce contenidos, saberes y culturas. Urge comprender el momento histórico, sus proyecciones y las contribuciones para encontrarnos en un momento donde átomos y bits coexisten y conviven, para organizarnos los interesados del libro, realizar



César Pérez Gamboa, vicepresidente académico de Unical.
Foto: Cortesía Unical

negocios, crear contenidos y contribuir a esta humanidad que cada vez está más en el caos y en la razón de la sinrazón. ¡La formación profesional y comprometida es una tarea histórica alrededor del libro!

Debe emerger un recrear la inteligencia para construir en un momento de posibilidades, de emancipación y de cambios de lo individual a lo colectivo. Un momento en que es ingente trascender de los discursos a las palabras, en que se debate qué hacer, pero sobre todo cómo hacerlo. Todos los debates sobre el impacto de la tecnología digital en nuestro cometido con el libro, son discusiones sobre la cultura, su papel y su estatus en el porvenir digital.

BE: En este sentido, ¿qué necesidades se han detectado desde Unical respecto a la formación profesional en la era digital?

CPG: Entre las variadas necesidades de formación en el ámbito editorial podrían considerarse desde las más básicas, como comprender qué es el libro y cuáles son sus aportes en la cultura; por ello, urge tener una historia de la edición en México. Resuelto esto, será posible y natural profundizar en por qué los libros, las librerías y los lectores constituyen una triada, en la "cultura digital", que está sufriendo una conversión que exige un examen retrospectivo del pasado, así como nuevas explicaciones de los actos y hechos de la industria del libro. Se busca que la formación haga posible la investigación, innovación y desarrollo (I+i+D), que contribuya a que la Red de Valor del Libro sea objeto de investigación, desde las metodologías cuantitativas (estadísticas) y cualitativas (escritos y reportes de análisis de cualidades), en las universidades y centros de investigación; que sean temas de trabajo en los pregrados (licenciaturas), posgrados (diplomado, especialización, máster, maestría, doctorado, posdoctorado) y eje de la participación decidida de los gremios del libro para que contribuyan a tener un profesional y una industria fortalecida.

Se debe formar de manera técnica y conceptual sobre la existencia de una «trenza de la realidad» en la cultura digital, en donde no existe una posición simétrica entre lo digital y lo analógico. Un tema central es la comercialización del libro, pero se debe pensar que la verdadera transformación que traerá lo digital, se dará en la red de valor del libro. Todos, absolutamente todos los nodos de la red, tendrán que reaccionar y reubicarse para aportar algo a los nuevos procesos que se dan en la cultura digital. Tenemos que aprovechar el cambio de paradigma (de "libro" a "lo digital", que no es igual que decir: "libro" a "libro digital") para solucionar la "maldición de la sobreproducción de la información".

BE: En la lógica de las relaciones reticulares de los profesionales del libro y de lo digital, ¿esto querría decir que adquiere mayor relevancia construir y fortalecer una formación profesional colegiada?

CAP: Es importante y urgente realizar una formación colegiada, donde el cerebro interconectado y lo colectivo prevalezcan. Es el momento de profesionalizar y potenciar lo editorial. Las aportaciones de los distintos saberes y culturas son ahora mucho más pertinentes, que el papel destacado que tuvo Gutenberg en un pequeño paréntesis.

En este concierto, sin duda la CANIEM es la llamada a lograr estas convergencias: a plantear innovaciones y formaciones colectivas para garantizar la permanencia del libro y sus aportes. Está requerida a construir en plural su nuevo liderazgo en el gremio editorial y sus relevantes aportes en la sociedad.

Su liderazgo se da en un momento importante en que el sector del libro debe reaccionar, si quiere influir en la configuración de un nuevo mercado, con unas nuevas reglas.

BE: En este aspecto concreto, la formación construida a partir de saberes diversos, ¿qué objetivo persigue *Digital 2016*?

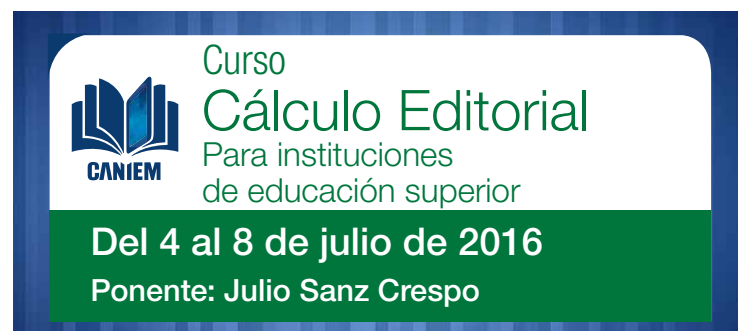
CAP: Generar un sistema de referencia sobre los puntos de inflexión de la realidad del sector editorial. Un sistema donde converjan diversas voces (pensamientos) respecto al paradigma libro y al paradigma digital. Buscamos una fuerte resonancia de temas como los nuevos modelos de negocio y de empresa. Estos sonidos iniciales deben contribuir al gran proyecto de repensar el sector del libro en conjunto.

BE: ¿Cuál es la expectativa sobre el resultado del Congreso?

CAP: Constituir un grupo en red que inicie una interacción para "mirar con sentido" la situación actual, su densidad histórica y su potencial para redefinir el entorno humano, privilegiando lo cultural. Convertirse en un paso inicial, donde con diferentes y variados pensamientos y lecturas, se revise de forma instructiva y deliberativa los actuales y futuros escenarios de la edición y del libro.

César Augusto Pérez Gamboa es matemático y físico. Es posgraduado en didáctica de las matemáticas, en entornos virtuales de aprendizaje (OER) y en educación y TIC con énfasis en e-Learning (UOC. España). Tiene certificación en e-learning de matemáticas de la Stanford Online, en Networked Life por el Department of Computer and Information Science, University of Pennsylvania, en Virtual Teachers and virtual instruction program de la University of California, Irvine.

Es socio fundador del Centro para la Investigación y el Desarrollo de la Educación, la Cultura, la Ciencia y Tecnología (Cideccyt). Director académico del Indeli y del Colime20. Ha coordinado el diseño y ejecución del Seminario Intensivo de Alta Dirección para Librerías, el Diplomado de Competencias Comerciales para Librerías, presencial y en línea. Ha sido editor de libros de texto de American Book Store y Edebé. Autor de la serie de libros de texto escolar El tesoro de las matemáticas. Diseñador y orientador de cursos en línea para la formación de profesores de matemáticas. Es consultor y conferencista sobre la colaboración de la tecnología digital en la educación matemática y el libro (FIL-G 2013, FUL 2013, Encuentros Educal 2013/14). Actualmente es autor diseñador de libros de texto escolares digitales (aplicaciones para el aprendizaje de las matemáticas) y su línea de investigación se dirige a la elaboración de un marco conceptual para la investigación, innovación y formación en educación matemática en línea. Es miembro de La Tertulia Editorial.



Curso
Cálculo Editorial
Para instituciones
de educación superior

Del 4 al 8 de julio de 2016
Ponente: Julio Sanz Crespo

Programa detallado

**DIGITAR 2016**

Congreso internacional sobre el libro y la lectura
 Universidad de las ciencias y las artes del libro, S.C. (Unical)
 Instituto de desarrollo profesional para libreros, S.C. (Indeli)

JUEVES 23 DE JUNIO

08:30 a 09:00	Registro
09:00 a 10:00	Acto de inauguración , con la participación de: Jesús Anaya Rosique, presidente ejecutivo de DIGITAR 2016; Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem); Marianne Ponsford, directora del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc); Marina Núñez Bespalova, directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; Elsa Margarita Ramírez Leyva, directora general de Bibliotecas, UNAM; Arturo Ahmed Romero, presidente del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (Indeli); Fernando Chamizo, director de la Casa Universitaria del Libro de la UNAM. Entrega del "Premio Unical a la Labor Editorial" a Martí Soler Vinyes.
10:00 a 11:00	Conferencia magistral El libro en México: ruptura y continuidad René Solís Brun
11:00 a 14:00	SEMINARIO I La perspectiva estratégica del libro como industria y sus diferentes momentos Nubia Macías Navarro, directora general del Grupo Planeta en México, Estados Unidos y Centroamérica; Marianne Ponsford, Cerlalc; Carlos Anaya Rosique, Caniem.
14:00 a 16:00	COMIDA
16:00 a 19:00	TALLER I La perspectiva estratégica del libro como industria y sus diferentes momentos. (Estudio de caso I) Jesús Anaya Rosique y César Augusto Pérez Gamboa


VIERNES 24 DE JUNIO

09:00 a 11:00	Foro: Lectura. ¿Para qué medirla? Marianne Ponsford (Cerlalc), Marina Núñez Bespalova (Secretaría de Cultura), Elsa M. Ramírez Leyva (Bibliotecas, UNAM), Alberto Chimal (escritor), Jesús Alejo Santiago (periodista). Coordinación y relatoría: Camilo Ayala Ochoa.
11:00 a 14:00	SEMINARIO II Tecnologías digitales y su aplicación en la red de valor del libro Fernando Esteves Fros, director general de Ediciones SM México; Salvador Laddaga, director académico y director de marketing del SAE Institute México; Diego Echeverría, director general de Editorial Ink, México.
14:00 a 16:00	COMIDA
16:00 a 19:00	TALLER II Tecnologías digitales y su aplicación en la red de valor del libro. (Estudio de caso II) César Augusto Pérez Gamboa y Jesús Anaya Rosique

SABADO 25 DE JUNIO

09:00 a 11:00	Intercambio y perspectivas de experiencias (caso Digitar 2016). Georgina Merino
11:00 a 14:00	Seminario sobre marketing editorial y contenidos digitales Adriana Beltrán (Red Points Solutions México) y Aránzazu Núñez (Bookwire México)
14:00 a 14:50	Conferencia magistral de clausura La lectura, necesaria compañera de la escritura Felipe Garrido
15:00	Coctel

www.digitar.mx



Curso
Redacción profesional 2016


Módulo: Cómo desarrollar la competencia comunicativa: del 4 al 8 de julio de 2016
Módulo: Cómo desarrollar el estilo: del 8 al 12 de agosto de 2016
Ponente: Silvia Peña-Alfaro




international publishers association



Del 06 al 12 de noviembre de 2016



BECA JUAN GRIJALBO XXVII



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Cálculo editorial para instituciones de educación superior

Curso a impartirse del 4 al 8 de julio

En próximas fechas se impartirá el curso *Cálculo editorial para instituciones de Educación Superior con el objetivo de conocer y establecer los factores económicos del desarrollo de la institución en sus áreas editoriales y en toda la cadena productiva del libro.*

Para entender mejor la relevancia de este tema en el quehacer editorial, Julio Sanz Crespo, expresamente instructor del curso y decano de la formación profesional en la Cámara, comparte su visión al respecto.

Sabemos que en España, en la actualidad, hay más de 100 universidades e instituciones de educación superior. Todas están muy involucradas en la edición y publicación de libros académicos en papel y en el mundo digital. La tendencia indica que en el futuro el número de estas instituciones crecerá.

México no se queda atrás

Cada vez es más fehaciente la realidad de que en estas instituciones, en la academia y en sus acervos catedráticos, están los autores e instructores más importantes de nuestro México.

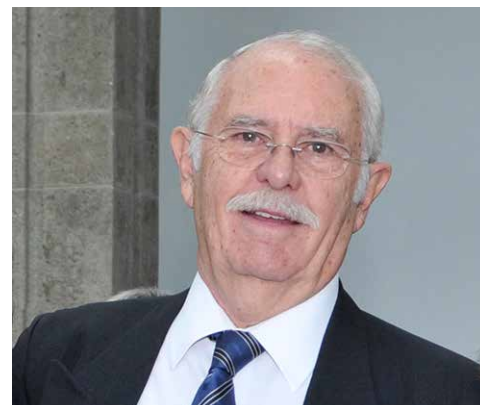
En la calidad de los catedráticos de las diversas universidades e instituciones de educación superior se encuentra la fuente más calificada de creaciones científicas y literarias en todas las ramas del conocimiento. La producción de su obra se debe de editar y publicar al mercado lector de un país donde más del 50 % de la población está en proceso de educación y formación profesional.

Los números y las estadísticas no mienten, aportan un dato muy valioso: el único número que no crece son las ventas de libros de los grandes grupos editoriales. El ámbito más importante en el que deben de ocuparse los departamentos editoriales de las instituciones es publicar el libro, llevarlo al mercado, que está requiriendo calidad, novedad y precio.

Por esta razón, las instituciones deben preocuparse por cómo llevar sus libros al mercado grande y amplio de México al precio adecuado. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), siempre preocupada por formar y capacitar a todos los editores, formadores, ilustradores, administradores y contadores, crea y ofrece

cursos y diplomados calificados de capacitación con el fin de lograr un desarrollo importante de la industria editorial mexicana.

La tecnología, la administración, los procesos del marketing no están divorciados de las instituciones, ya sea privadas o públicas, de educación. Estas instituciones deben aprovechar el servicio que ofrece CANIEM; deben de conocer ahora, y no dejarlo para después, las técnicas, la práctica y la eficaz utilización de los sistemas para que la cadena productiva del libro, autor-lector, sea de la más alta expresión del desarrollo del libro como producto de comunicación e instrucción.



Julio Sanz. Foto: CANIEM

Curso Cálculo Editorial Para instituciones de educación superior



Del 4 al 8 de julio de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 horas
Duración: 15 horas
Fecha límite de inscripción:
Martes 28 de junio de 2016

Objetivo:

Conocer y poder establecer los factores económicos del desarrollo de la institución en sus áreas editoriales y en toda la cadena productiva del libro.

Dirigido a:

Contadores, librerías, asistentes editoriales y editores de instituciones de educación superior.

Temario:

1ª y 2ª sesión

- Los procesos de presupuesto en la producción editorial
- Conocer la legislación autoral vigente y de medios de contratación de derechos.
 - Analizar los objetivos económicos y sociales de la institución del participante, de conformidad con sus estatutos.
 - Establecer los canales de distribución actuales y estudiar otros, analizarlos y determinar su viabilidad, para incluirlos en su actividad como editorial difusora de su programa de ediciones.
 - Analizar los factores económicos (costos, ingresos, egresos, expectativas de resultados, etc.) de la cadena de distribución.
 - Establecer los objetivos de la actividad editorial de la Institución.

3ª Sesión

Estudio económico de cálculo de costos y determinación de precio de venta único para la distribución de ejemplares en distintos canales de venta (determinación de factor).

- Red de canales de venta
- Descuentos
- Comercialización
- Pago de derechos
- Gastos administrativos
- Ley de Fomento para la Lectura y el Libro: pros y contras

4ª sesión

Determinación del cálculo del FACTOR de las Instituciones de Educación Superior.

5ª sesión

Ejercicios de práctica y solución de problemas de conformidad con la participación de los departamentos y áreas involucradas en el curso.

Ponente:

Julio Sanz Crespo

Estudió ingeniería química en la UNAM, generación 58. Realizó cursos de postgrado en diferentes Universidades Norteamericanas. De 1972 a 2003 dirigió su propia empresa editorial Aconcaque Ediciones y Publicaciones S. A. Ha sido miembro del Consejo, Tesorero y Vicepresidente del Consejo de la CANIEM. En 1994 fue elegido Presidente del Consejo Directivo de la CANIEM. Fue fundador y presidente del Consejo de Grupo 2000 Editores creador de "Un Paseo por Los Libros" en el Pasaje Zócalo-Pino Suarez del Metro. Fue Presidente del Consejo Directivo del Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor. En 1999 fue acreedor al Premio al Mérito Gremial de la CANIEM. En 2000 se hizo merecedor al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial. Es profesor de la Maestría de Edición de la Universidad de Guadalajara y de la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Actualmente es integrante y profesor del Centro de Capacitación de la CANIEM y de la Beca Juan Grijalbo.

Inversión:

Afiliados CANIEM: \$ 3,500 más IVA
No afiliados: \$ 5,250 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18
Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, capacit@caniem.com, Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Novedosas iniciativas de fomento a la lectura

Libros para todos en el taxi, en máquinas expendedoras y hasta en la consulta pediátrica

La semana pasada fueron dadas a conocer tres iniciativas de fomento a la lectura que destacan por ser innovadoras y atender necesidades muy particulares en torno al mismo tema: conectar a los posibles lectores con los libros que esperan ser leídos.

#BiblioMóvil

Esta campaña conjunta entre el servicio de transporte vía *app* Easy Taxi y Porrúa tiene el objetivo de fomentar la lectura entre los usuarios de la aplicación. Del 14 de junio al 31 de diciembre de este año, al solicitar el servicio en las ciudades de Puebla, Querétaro, Monterrey, Guadalajara y en la Ciudad de México, los pasajeros podrán invertir tiempo de traslado (calculado entre 25 y 30 minutos) en leer alguno de los títulos disponibles en más de 300 vehículos.

Los organizadores buscaron que la selección de 20 títulos incluyera lecturas breves para recordar o aprender algo nuevo. Cada #BiblioMóvil está equipado con diez títulos como *Las Aventuras de Don Quijote*, *La Ilíada*, *Aventuras de Amadís de Gaula*, *Romeo y Julieta*, *Las Fábulas de Esopo*, *Las Aventuras de Simbad el Marino*, *El Zarco*, *Los cuentos de Perrault*, pero también con ejemplares de *Porque México lee*, de Porrúa, edición especial, *Guías Visuales* de Editorial Televisa y libros del sello infantil Gusano de Luz.

Si los lectores no llegan a las librerías, o no hay suficientes librerías, éstas van a los lectores

Aunque los ejemplares no son obsequio, lo que sí es de regalo son separadores de libros que funcionarán como tarjetas de descuento en cualquier sucursal de las librerías Porrúa. “Esperamos con esta iniciativa no sólo generar una experiencia diferente, sino mandar un mensaje claro de fomento a la lectura. Confiamos en que el impacto sea positivo por el lado cultural y de movilidad de pasajeros”, dijo Jaime Aparicio, director regional de Easy Taxi, durante una conferencia de prensa.

“En Porrúa apoyamos alianzas que estén dirigidas a vincular la lectura con experiencias creativas y diferentes. Confiamos en que #BiblioMóvil,



Libros en máquinas expendedoras. Foto: EFE

ayudará a que sigamos cumpliendo nuestra misión, que es cultura al alcance de todos, pero ahora sobre ruedas”, comentó Georgina Abud, gerente comercial de Porrúa.

El programa se inició en 2013 en Colombia y se llevó a otros países como Chile y Brasil.

"Vamos a la maquina..." por libros

Si los lectores no llegan a las librerías, o no hay suficientes librerías, éstas van a los lectores. Parece que esa fue la lógica de la Asociación Amigos de la Letra Impresa con su iniciativa "Expendedora de letras", que consiste en ofrecer libros mediante máquinas vendedoras, parecidas a las máquinas de comida rápida, que se ubicarán en lugares donde no exista una biblioteca o librería.

Miguel Antonio Meza Estrada, presidente ejecutivo de la Asociación Civil, informa que los volúmenes se venderán a bajo costo, lo que supone que no se incluirán novedades, en observancia de la ley que obliga a venderlas a su precio máximo.

La inversión inicial para cada máquina es de \$10,000.00 dólares, aproximadamente, incluyendo el equipo de cómputo con el que funciona y la capacitación para operarla. La capacidad de los aparatos es de 208 ejemplares distribuidos entre 20 títulos.

Es una iniciativa interesante con probados resultados desde 2013 en países como España, China y Japón. En marzo de este 2016 se presentó un proyecto empresarial en la Feria Internacional del Libro de Panamá, como un negocio conjunto entre la cadena de librerías El hombre de la Mancha y la empresa española Vending Books.

Para participar en este proyecto se puede contactar con Amigos de la Letra Impresa, AC. 5512-9648 extensiones 109 o 110 <http://www.amigosdelaletraimpresa.org.mx/>

Libros para crecer sanos y fuertes

Con el propósito de fomentar el hábito de la lectura entre las familias, más de cinco mil pediatras difundirán el programa "Leer para estar bien" que comprende recetas con "dosis" de diversos libros del catálogo infantil existente en librerías y bibliotecas.

El Consejo de la Comunicación (CC) informó que se trata de una iniciativa a la que se une la Confederación Nacional de Pediatría (Conapeme), con la que se pretende impulsar una educación de calidad en el país.

Refirió que de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015, presentada por la Secretaría de Cultura, 40% de las personas declararon que fueron sus padres quienes les inculcaron el gusto por la lectura. Por ese motivo, los pediatras invitarán a los padres de familia para que induzcan a los niños a leer a través de recetas de lecturas, que estarán ilustradas con personajes como Barbie, Bob Esponja, Dora la Exploradora, entre otros, y en las cuales recomendarán capítulos de diversos libros.

El presidente ejecutivo del Consejo de la Comunicación, Salvador Villalobos, señaló que el médico especializado en los infantes es un profesional que cuenta con el conocimiento sobre el desarrollo general del niño y está relacionado con su psicomotricidad y su proceso del lenguaje.

El anuncio de esta alianza se dio en el marco del xxxiv Congreso Nacional de Pediatría "Dr. Armando Rentería Cárdenas", que se lleva a cabo en Cancún, Quintana Roo.

Dirección General de Publicaciones fomentará lectura y autores

Cambia a Dirección General de Promoción del Libro y la Lectura

La reestructuración de la Secretaría de Cultura federal (sc) considera la evolución de la, hasta ahora, Dirección General de Publicaciones (DGP) para convertirse en la Dirección General de Promoción del Libro y la Lectura, cuya vocación es más ambiciosa y cercana a la de sus homólogas europeas, en particular al Centro Nacional del Libro de Francia.

En entrevista con *El Universal* (13 de junio), Marina Núñez Bepalova, titular de esa Dirección, señaló que este cambio significativo reconoce el trabajo que la DGP ha venido desempeñando en los últimos años en el escenario mexicano. Sin embargo, sus funciones también comprenderán desde ahora coordinar y unificar todas las ediciones, incluyendo diseño, tipografía y portadas, que generen las áreas editoriales de las distintas direcciones de la Secretaría de Cultura, así como de todos los organismos desconcentrados, es decir, el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor).

En el ámbito nacional, la Dirección General de Promoción del Libro y la Lectura promoverá a los autores y la literatura mexicana, y en el internacional reforzará la tarea de coedición y apoyo a editoriales nacionales, además de que mantendrá algunas colecciones, como obras completas, sus colecciones de narrativa, poesía y ensayo, así como algunos clásicos mexicanos, iberoamericanos y mundiales que no atraen a las editoriales comerciales.

La funcionaria comentó que la reestructuración mantendrá los programas culturales Tierra Adentro y el Programa Nacional de Salas de Lectura, pero renovará los objetivos, ofertas y dinámicas de cada uno. Se ha marcado también como prioridad reforzar el trabajo en la promoción de los autores jóvenes para encaminarlos y luego dejarlos avanzar solos cuando su obra madure.

Indicó que, si bien no aumentará el número de Salas de Lectura, se invertirá en capacitación y



Marina Núñez Bepalova. Foto: Secretaría de Cultura

colecciones literarias especiales, y tendrán un mayor vínculo con la Red Nacional de Bibliotecas y con la Secretaría de Educación Pública.

Se reforzará la tarea de coedición y apoyo a editoriales nacionales

Marina Núñez le dijo al diario que uno de los grandes pendientes que se resuelve con la creación de la Secretaría de Cultura es terminar con la duplicidad de funciones que puede haber entre instituciones culturales, pues el rubro editorial estará concentrado y determinado desde una oficina central para evitar esta situación. "A nivel editorial nos convertimos en la coordinación editorial de la Secretaría; realmente somos la dirección editorial de toda la Secretaría. Por aquí pasan todos los programas editoriales de las distintas áreas y de los órganos desconcentrados; estamos por primera vez poniéndonos de acuerdo en lo que se va a publicar y en cómo se va a publicar", señala la funcionaria.

"En esta Dirección General de Promoción del Libro y la Lectura se trabaja ya en lineamientos concretos, incluso en herramientas que parecen muy básicas, como la elaboración de un Manual de

imagen y un manual editorial de diseño, que no existía. Ya lo estamos haciendo, estamos creando normas tipográficas, editoriales, de distribución, de altas de libros; cosas en las que cada quien trabajaba como podía y ahora ya se está centralizando todo aquí. Tenemos un gran Comité Editorial que presidimos nosotros, porque esa es otra de las grandes funciones que tenemos; no es que se adicione ningún área, cada área tiene su independencia, eso se le sigue respetando, pero su programa editorial forma parte del programa general que se coordina desde aquí", agrega.

Una de las intenciones claras que Marina Núñez expresó en entrevista es que la Dirección que encabeza haga menos edición y más promoción. "La gran vocación de esta dirección será el fomento a la lectura. De aquí saldrán las políticas públicas de fomento al libro y la lectura. Haremos todos los enlaces y acuerdos necesarios con los actores de la cadena del libro, vamos a hacer cosas con Bibliotecas. Hay varios programas que ya están caminando y que espero que se puedan ver este año. Espero que próximamente salgamos ya con el Programa de Fomento a la Lectura con la SEP; y a la par estamos trabajando en las políticas del libro que están muy relacionadas con la propia Ley de Fomento del Libro y la Lectura. Tenemos

un programa de trabajo al que estamos dedicados desde el año pasado."

La funcionaria afirmó que no es posible pensar en fomentar la lectura si no se cuenta con una industria nacional fuerte y si no se crean políticas públicas. "Tenemos una Ley de Fomento a la Lectura y el Libro, pero no tenemos la práctica correspondiente, no tenemos una manera de operar ordenada; los programas se han estado cambiando a lo largo de las distintas administraciones. Queremos conformar políticas consensuadas con los distintos actores de la cadena del libro."

Otra de las sinergias naturales con las que ya trabaja la Dirección General de Promoción para el Libro y la Lectura es la que ya emprendió con Educación Pública, colaboración de la que surgirán nuevas colecciones que tienen que ver con fomento a la lectura. "Vamos a comenzar a explorar la parte de literatura juvenil, pero más enfocada a libros informativos, no ficción, que hay muy

poco. Una de las cosas que ha hecho esta oficina a lo largo del tiempo es también la apuesta por ciertas líneas editoriales, y cuando pegan, hay otras editoriales comerciales que las asumen y toman la estafeta. Si hay alguien que puede tomar el riesgo con nuevas líneas editoriales somos nosotros, eso también se seguirá haciendo", dice Núñez.

Lograr este cometido contará con la creación de bibliotecas específicas para ciertos programas de fomento a la lectura que se van a delinear de acuerdo con las necesidades de cada espacio sobre el que actúen o para programas específicos, ya sea en escuelas o comedores comunitarios. Trabajarán con la Secretaría de la Defensa Nacional sobre el Servicio Militar Nacional, para el cual crearán libros específicos, y así será con otras dependencias para las que se crearán distintas bibliotecas o colecciones.

"Creo que el cambio ha venido haciéndose de un tiempo para acá, pero ahora se va a remarcar

más. Realmente para los editores lo que queremos es ser aliados, nosotros no queremos competir en mercado, no queremos competir con ediciones. Nuestro objetivo es fortalecerlos, por ejemplo, que hagamos una edición juntos; si significa que hagamos ciertas labores de promoción para difundir algunos libros, algunos programas específicos donde tengamos que ver, también lo vamos a hacer. Realmente creo que más que editorial vamos a ser aliados, vamos a crear políticas que intenten o pretendan apoyar el crecimiento de la industria editorial y el mercado del libro en beneficio de todos, no nada más de la industria, sino de los propios lectores y usuarios", puntualiza Marina Núñez.

Según el diario, el campo de acción que asume la nueva y estratégica dirección será importante, pues implica promover literatura y autores, el libro y la lectura, la industria y la capacitación, dentro y fuera del país.

* Con información de Yanet Aguilar Sosa / *El Universal*

Seminario sobre uso de lenguaje no discriminatorio

A impartirse del 4 al 8 de julio

El objetivo del Seminario "El uso de lenguaje no discriminatorio y tratamiento de hechos de violencia en medios impresos" es brindar elementos que orienten un adecuado tratamiento de hechos de violencia, para fomentar mejores prácticas y evitar la discriminación en dichas temáticas, lo cual será ponderado por los asistentes en sus actividades de difusión y análisis.

Las sesiones abordarán los siguientes temas:

- Marco jurídico nacional e internacional de los derechos humanos en materia de libertad informativa de los medios impresos y su relación con el uso no discriminatorio del lenguaje y el tratamiento de hechos de violencia.
- Ejercicio de la libertad informativa en los medios impresos, salvaguardando los derechos de terceros en el tratamiento de hechos de violencia.
- Medios de comunicación: entre la libertad de expresión y la perspectiva de género.

Este seminario está dirigido a editores, reporteros, fotógrafos, redactores de periódicos y revistas, quienes generan contenidos en los medios impresos, así como a las personas que realizan trabajos de análisis de contenido.


Convocado por la Secretaría Técnica de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, así como la Dirección General de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación, se invita a través de la CANIEM a los editores de publicaciones periódicas a participar.

¿Cuándo? Viernes 1 de julio de 2016

¿Dónde? Salón Abascal del Conjunto Bucareli de la Secretaría de Gobernación (Abraham González 48, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc)

Horario: De 9:00 a 18:30 horas


Se pide la confirmación de asistencia al teléfono 5688-2011, ext. 739 con Manuela Espíndola.



Curso Cálculo Editorial

1 al 4 de agosto, 2016
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Instructor:
Julio Sanz Crespo



Curso Publicaciones Digitales: DPS

8 al 11 de agosto, 2016
Horario: de 10:00 a 14:00 horas

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

App-prende.org, aplicación y plataforma de Fundación Slim de contenidos educativos gratuitos

Fundación Carlos Slim y la Secretaría de Educación Pública firman, además, acuerdo para validar oficialmente los cursos

El pasado 15 de junio la Fundación Carlos Slim (FCS) presentó su nueva plataforma aprende.org en el Museo Soumaya de la Ciudad de México. La plataforma también se acompaña de una aplicación para dispositivos móviles.

Desde hace más de 30 años la Fundación Carlos Slim (FCS) ha desarrollado programas, iniciativas y plataformas educativas que apoyan la formación de la población, sin requisito alguno. Estas herramientas hoy se agrupan dentro de una nueva plataforma de aprendizaje, abierta y sin costo llamada aprende.org, que pone contenidos educativos, modernos, de calidad mundial en diferentes áreas del conocimiento al alcance de todos.

"Nos da mucho gusto conmemorar los 30 años de la Fundación ofreciendo aprende.org, que es una plataforma viva, que irá progresando y creciendo constantemente, de forma gratuita en su conectividad y contenido. De esta forma, cualquier persona podrá entrar a través de una red fija o de un teléfono móvil, y tener información, cursos, programas educativos, sobre capacitación, cultura, arte, historia, salud y mucho más", aseguró el Ing. Carlos Slim en la conferencia de medios.

Uno de los cimientos de la Fundación Carlos Slim (FCS) es que "la educación es esencial para la superación, social, económica y el desarrollo humano de las personas, liberando su potencial y accediendo así a más y mejores oportunidades."

Con el fin de beneficiar al mayor número de personas posible, facilitando su aprendizaje y capacitación, por medio de un dispositivo móvil o fijo, FCS ofrece los contenidos de ésta y otras plataformas, sin costo de navegación para los usuarios activos de Telcel e Infinitum. Durante la presentación, el empresario también informó que ya se encuentran desarrollando lo que llamó "un mercado secundario de teléfonos inteligentes" para incrementar la conectividad entre quienes aún no tienen acceso a Internet, para que puedan tener acceso a esta plataforma. Explicó que se iniciará el acopio de teléfonos inteligentes usados entre la población, a cambio de una remuneración económica: la empresa de su propiedad compensará a sus clientes con 500 pesos, abonados a sus cuentas de servicio de telefonía móvil, por cada teléfono inteligente



Carlos Slim Helú, Marco Antonio Slim Domit, Carlos Slim Domit y Arturo Elías Ayub. Foto: Fundación Slim

en buen estado que entreguen, los cuales se repararán en escuelas públicas con la finalidad de dar acceso gratuito a la plataforma educativa.

Slim Helú espera que AT&T y Telefónica México, al igual que otras empresas de telecomunicaciones a nivel global, se sumen a esta iniciativa, ya que la presentará en septiembre ante la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Slim Helú aseguró que ya firmaron un acuerdo con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para que las personas que realicen los cursos en la plataforma tengan la posibilidad de recibir el reconocimiento oficial de esta dependencia.

De acuerdo con la Fundación, el desarrollo de los contenidos de la plataforma es responsabilidad de un equipo de especialistas en diferentes áreas, quienes concentraron los contenidos más destacados que la Fundación promueve en temas como capacitación, educación, cultura y salud, a través de iniciativas como: Capacítate para el Empleo, Museo Soumaya, PruebaT, Khan Academy en Español, Académica, Coursera, Udacity y Klikisalud.

Capacítate para el empleo ofrece capacitación gratuita en línea a personas de todas las edades, sin límite de tiempo y sin requisitos de estudios previos, en diferentes oficios y actividades técnico-operativas de diversos sectores productivos. Sus planes de estudio están diseñados conforme a los más altos estándares de cada sector. A dos años de su lanzamiento, esta plataforma cuenta con 72 cursos diferentes que benefician a 506,634 alumnos de 147 países, que han tomado 1,102,299 cursos.

Maestro Innovador es una herramienta gratuita en línea dirigida a docentes, estudiantes y padres de familia de escuelas de educación básica, con

el fin de que fortalezcan conocimientos y habilidades indispensables para aprender a lo largo de la vida. Ofrece ejercicios para poner a prueba los conocimientos en Matemáticas, Ciencias, Lectura y fortalece las habilidades docentes.

Khan Academy es una plataforma en línea que ha revolucionado la forma en que las personas de todas partes del mundo pueden aprender a su ritmo, de manera personalizada y divertida. Ofrece videos, ejercicios, guías temáticas y un panel de aprendizaje que facilita, tanto a profesores como a padres de familia, dar seguimiento al desempeño de sus alumnos e hijos. A cuatro años de su alianza con Fundación Carlos Slim, cuenta con 5,278 video clases y 105,300 ejercicios adaptados al español, con 10,060,912 video lecciones impartidas en 209 países.

Académica es una comunidad digital de conocimiento, que fomenta la participación e interacción de estudiantes, docentes e investigadores de prestigiadas instituciones de educación superior; su propósito es crear, compartir e intercambiar conocimiento de acceso libre. A cinco años de su lanzamiento, tiene alianza con 498 instituciones educativas tanto nacionales como internacionales, cuenta con 208,846 usuarios registrados, 448,446 contenidos digitales y 163 cursos.

Klikisalud es un portal que facilita el acceso a información para entender y mantener la salud, sustentada en evidencia científica. Cuenta con actividades interactivas, recomendaciones y enfoques innovadores en temas como: diabetes, nutrición, enfermedades crónicas, salud materna e infantil, salud sexual y reproductiva, adicciones, autismo y epilepsia. Recibe anualmente alrededor de 2 millones de visitas.

Además, con el fin de acercar la cultura, la historia, el arte y el conocimiento en general a todos de manera más amable, aprende.org integra videos de divulgación con enfoque académico, acerca de Historia Universal, Historia de México, Cultura General y Arte.

Para saber más, consulte <https://aprende.org/pages.php?r=index>

* Con información de Fundación Carlos Slim, Reuters y Bilbaoya.com

EULAC convoca a participar en ediciones colectivas

Los títulos: *Jergario latinoamericano ilustrado* y *De libros, conocimiento y otras adicciones*.
La edición universitaria en América Latina

Con la intención de reforzar la integración de todas las asociaciones de editores universitarios en la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), se convoca a todas las editoriales de las instituciones de educación superior a participar en dos obras colectivas que se sumarán a la celebración de los 30 años de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El Jergario latinoamericano ilustrado será un glosario lúdico e ingenioso de los modismos y vocablos más representativos de los diferentes países de América Latina: una degustación de la riqueza y diversidad de los distintos sabores de nuestras lenguas.

De libros, conocimiento y otras adicciones reunirá las experiencias profesionales de los diversos actores de la edición universitaria, a fin de conformar una radiografía cualitativa que brinde una visión global de la importancia de su labor dentro de las instituciones de educación superior, en la divulgación del conocimiento y la difusión de la cultura, así como su participación en la industria.

"Estos dos proyectos son un ejercicio de creación colectiva que convoca a todos los editores universitarios de Latinoamérica para lograr varios objetivos comunes: fortalecer los vínculos y la visibilidad entre las diversas comunidades, y tender un puente con los lectores. Además, ambos proyectos tienen la intención de cohesionar las actividades que hemos realizado antes, como el Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, y reafirmar la presencia de este sector en la industria", señala Sayri Karp Mitastein, Presidenta de EULAC.

Ambas convocatorias vencen el 15 de julio de 2016. La convocatoria amplia de ambas obras se puede consultar en: <http://bit.ly/1OvadRD>



CONVOCA

La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, a través de la Editorial de la Universidad de Guadalajara, convoca a todas las editoriales de las instituciones de educación superior a participar en dos proyectos: ***Jergario latinoamericano ilustrado*** y ***De libros, conocimiento y otras adicciones***. ***La edición universitaria en América Latina***.

Estos grandes proyectos editoriales se conciben como un ejercicio de creación colectiva horizontal y transversal que conecta de norte a sur y de este a oeste a todos los editores universitarios para lograr varios objetivos comunes: reconocer nuestras diferencias, potenciar nuestras similitudes, abrir más espacios de diálogo, fortalecer los vínculos y la visibilidad entre las diversas comunidades y tender un puente con los lectores de toda América Latina.

El ***Jergario latinoamericano ilustrado*** será un glosario lúdico e ingenioso de los modismos y vocablos más representativos de los diferentes países de América Latina: una degustación de la riqueza y diversidad de los distintos sabores de nuestras lenguas.

De libros, conocimiento y otras adicciones reunirá las experiencias profesionales de los diversos actores de la edición universitaria a fin de conformar una radiografía cualitativa que brinde una visión global de la importancia de su labor dentro de las instituciones de educación superior, en la divulgación del conocimiento y la difusión de la cultura, así como su participación en la industria.

Presidencia de EULAC

Por una edición
cero fronteras



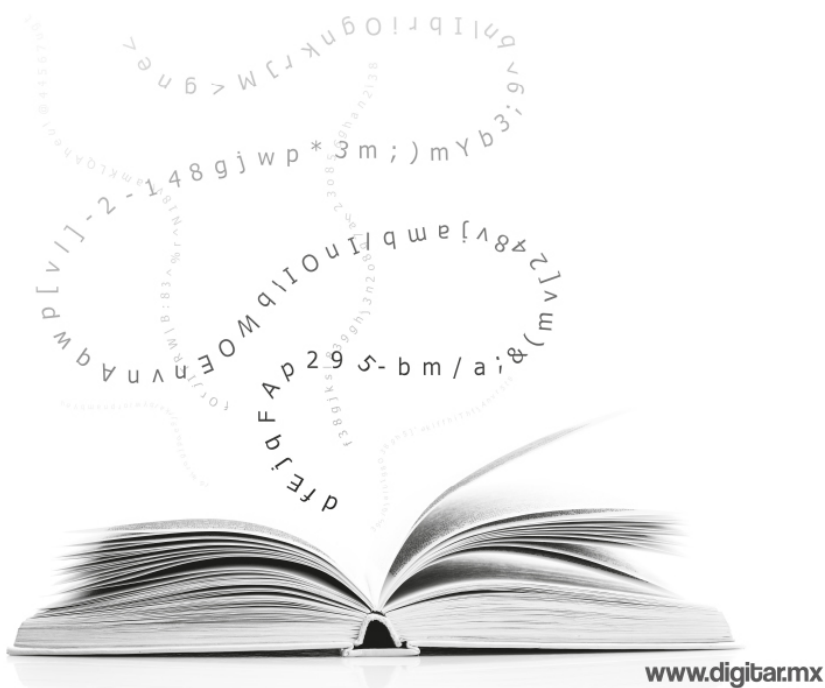
CONGRESO INTERNACIONAL
SOBRE EL LIBRO Y LA LECTURA

El libro en el mundo digital

Un espacio de intercambio de ideas e iniciativas de formación profesional en el mundo del libro y la lectura

23 al 25 de junio de 2016

Casa Universitaria del Libro de la UNAM



PATROCINADORES



fausto

SEDE: CASA UNIVERSITARIA DEL LIBRO DE LA UNAM
Orizaba 24, esq. Puebla, Colonia Roma Norte,
Del. Cuauhtémoc, 06700 México D. F.

Ventas suben 3.5% en Feria del Libro de Madrid

El balance de la 75ª edición de la feria es positivo

El balance de los organizadores de la Feria del Libro de Madrid en su septuagésima quinta edición ofrece previsiones en torno a los 8,200,000 euros de ventas, lo que supondría un incremento de 3.5% por ciento respecto a las cifras del año pasado.

Como los últimos años, lo que preocupa a los sectores del libro es que el crecimiento de las ventas estacionales, Navidad y Feria o Día del Libro, en el caso de Catalunya, no se acompañe de una recuperación de la actividad en las librerías durante el resto de meses.

“No importa cuánto inviertan algunos –señala Miguel Ángel Serna uno de los editores en activo más jóvenes– en tratar de convencernos de que los libros y la literatura han de ser cosas útiles: no son bienes de uso; no son herramientas cuyos fines se hallan fuera de sí mismas. Pertenecen a esa otra esquivada categoría de cosas extrañas que ni se comen ni se usan: son mirabilia, maravillas, y en la naturaleza de la maravilla está el escapar al agotamiento, porque pertenece al juego del sentido, a ese juego en el que nada se cierra nunca por completo, ese juego que consiste en una perenne apertura, una grieta por la que se cuelan y se escapan al mismo tiempo todos los sentidos posibles. Una grieta a la que podemos llamar lectura”.

La 75ª edición de la Feria, que se inauguró el 27 de mayo, contó con 367 casetas y 479 expositores (26 organismos oficiales, 10 distribuidores, 63 libreros especializados, 56 libreros generales, 177 editores de Madrid y 147 editores de fuera



Feria del Libro de Madrid en el Parque del Retiro.
Foto: unbuendiaenmadrid.com

de Madrid). Organizada por la Asociación de Empresarios del Comercio del Libro de Madrid (Gremio de Libreros), Asociación de Editores de Madrid y Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), la Feria tuvo el patrocinio del Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y Bankia.

Veteranos, noveles y novatos

En esta Feria, que aspira a aunar a novedad y tradición, y a la que cada año se incorporan nuevas librerías y editoriales, lectores y escritores se han dado cita de nuevo. Más de 4,500 firmas anunciadas a lo largo de los diecisiete días y una de excepción: la de Rafael Sánchez Ferlosio. El veterano escritor, Premio Cervantes 2004, acudió por primera vez a firmar ejemplares de su obra. El también Premio Cervantes, Jorge Edwards, fue al encuentro con sus lectores. La 75ª edición ha recibido otras visitas tan ilustres como la del recentísimo Premio Velázquez, Isidoro Valcárcel Medina.

Dirigidos a profesionales del libro, se celebraron encuentros como "El libro en España y Francia. Una lectura del sector del libro en ambos países", en el que se analizaron, entre otras cuestiones, las políticas del libro, las ayudas a la edición y la traducción y la situación del libro infantil y juvenil.

De lector a lector y de la red al papel, los más jóvenes también encontraron su lugar en la Feria y en el panorama editorial. Como reconocimiento a la labor de difusión de la lectura que hacen los *booktubers*, Samsung, socio tecnológico de la Feria por cuarto año, entregó el Premio Lectores de Hoy a Esmeralda Verdú, Javier Ruescas y Sebastián G. Mouret, en representación del colectivo.

Diecisiete días de convivencia con la lengua y la cultura francesas

Amin Maalouf fue el encargado de inaugurar esta 75ª edición de la feria. El escritor libanés de lengua francesa dedicó su intervención a describir la desorientación del hombre contemporáneo, instalado en un "mundo globalizado que llega sin libro de instrucciones": "No vamos a ninguna parte, porque no sabemos a dónde ir. Es preciso repensar, reimaginar el mundo. Y la literatura es un vehículo extraordinario para adivinar el camino". El acto estuvo organizado por la Embajada de Francia, Alianza Editorial (que este año celebra su 50 aniversario) y la Feria del Libro de Madrid.

La sesión inaugural a cargo del autor de *Un sillón que mira al Sena* fue también el primero de los actos del programa desarrollado por el Institut



Amin Maalouf. Foto: Claude Truong-Ngoc/Wikipedia

Français y la Embajada de Francia. El amplio y ambicioso programa incluyó una cincuentena de actividades alrededor de la literatura, el pensamiento, la ciencia y la trágica actualidad del conflicto sirio. Conferencias literarias como la de Jean Canavaggio sobre Cervantes y la de Jean Noël Jeanneney alrededor de Víctor Hugo, o las presentaciones de las novedades de los novelistas Marc Lévy, Maylis de Kerangal o Virginie Despentes, redondearon un programa armado sobre figuras de la talla del filósofo e historiador de la ciencia, Michel Serres; el astrofísico Jean-Pierre Luminet, o el arabista Jean-Pierre Filiu.

También relacionada con la actualidad, se montó la exposición "Camino de exilio", situada en el Paseo de Venezuela del Parque del Retiro, que puede visitarse hasta el 31 de agosto. Reflejo de los recientes acontecimientos en el Mediterráneo, esta muestra fotográfica, inédita, colectiva e itinerante, está dedicada a aquellos que se han visto en la necesidad y la obligación de abandonar sus hogares; reúne obras de cinco fotógrafos de reconocimiento internacional: Manu Brabo, Sima Diab, Olivier Jobard, Pierre Marsaut y Giorgos Moutafis, quienes mantuvieron durante su presentación un diálogo con el periodista Juan Cruz.

Otro de los ejes de la feria fue la difusión de la lengua francesa, con actividades orientadas tanto a niños como a adultos. Las actividades infantiles fueron de introducción al idioma a través del juego, así como talleres de diferentes niveles y para distintas edades de lengua francesa. El Pabellón Infantil de la Feria se convirtió, sin dudar, en una gran biblioteca de autores e ilustradores franceses, tanto clásicos como contemporáneos.

"Les saludo afectuosamente"

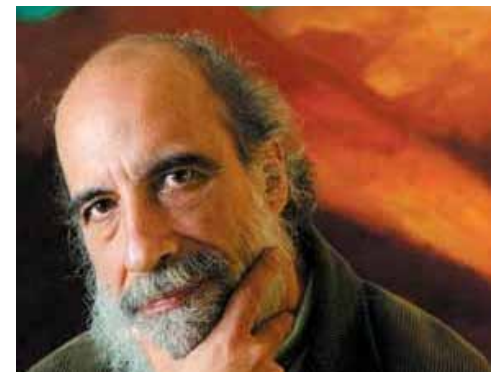
"El hecho de que haya una Feria del Libro, de que haya escritores, de que haya gente que persiste en sacar desde zonas muy frágiles, desde profundidades muy rotas, muy quebradas, muy arrasadas y que insiste, no obstante, en poner su dimensión del sueño y la pasión, del amor humano, de las emociones humanas, de los sentimientos humanos está, en cierto sentido, sosteniendo lo que somos; nos está convirtiendo a los seres humanos en seres humanos". Son las palabras del poeta chileno Raúl Zurita, quien habló ante el Micro de la Feria en una edición extraordinaria vespertina. "Me alegro de estar acá, me alegro de la gente que circula, me alegro de este parque, me alegro de la ciudad de Madrid. Les saludo afectuosamente".

Estas fueron las voces que cada mediodía, a modo de ángelus laico del libro y la lectura, se dirigieron a través de la megafonía de la Feria a los visitantes de la 75ª edición: José Manuel Sánchez Ron, Javier Gomá, Manuel Longares, Javier Sierra, Miguel Ángel Serna, Ignacio Romero de Solís, Rosa Montero, María Santoyo, Carla Montero, Esther Mardroñero, Jesús Marchamalo, Luis Ayhlón, Joan Tarrida, Marta Sanz y Andrés Trapiello, quien clausuró "los micros" este año.

Cervantes siempre

La coincidencia de esta 75ª edición de la Feria con la conmemoración del IV Centenario de la muerte del autor de *El Quijote*, ha hecho de la efeméride uno de los ejes centrales dentro y fuera del recinto de la Feria: una conferencia del hispanista Jean Canavaggio; la presentación de la obra poética de Cervantes a cargo de, entre otros, Luis Alberto de Cuenca; la proyección del documental sobre la búsqueda de los huesos del Manco de Lepanto, realizado por Javier Balaguer; la obra teatral *Cervantes en el Parnaso* o la lectura continuada de textos cervantinos.

* Con información de prensa de la Feria del Libro de Madrid



Raúl Zurita

Colombia convoca a campaña *Vamos a hacer memoria*

Busca autores, creadores y gestores colombianos y extranjeros cuyo tema central sea ese país

La Biblioteca Nacional de Colombia convoca a todos los autores, creadores y gestores colombianos y extranjeros que publican en el exterior, en todas las disciplinas del saber, y cuyo tema central, directo o indirecto, es Colombia mediante la campaña permanente "Vamos a hacer memoria".

Con el objetivo de fortalecer la memoria colectiva del país, se les invita a los interesados a participar como cooperantes, entregando voluntariamente sus publicaciones a la Biblioteca Nacional de Colombia.

La convocatoria fue enviada a CANIEM por Pilar Aguirre M., responsable internacional de la campaña en el Programa de Canje y divulgación nacional e internacional de la Biblioteca Nacional de Colombia, Grupo Selección y Adquisiciones. "Necesitamos identificar directorios de grupos estudiantiles de trabajo académico internacional, en las universidades extranjeras de todo el mundo, para recuperar trabajos de grado, monografías, tesis doctorales, tesis de maestrías, entre otras", señala en su carta la responsable del enlace.

Las obras pueden ser de carácter inédito, editado o publicado, ya sea en formatos impreso y/o digital. Los soportes que están considerados son libros, folletos, manuscritos, microformas, material gráfico, cartográfico, fotográfico, filmico, seriado, sonoro, musical, audiovisual, recursos electrónicos, o cualquiera sea el formato utilizado para su publicación.

A los interesados se les pide enviar máximo dos ejemplares, para material impreso, y máximo una copia para material digital. Se consideran todos los idiomas y dialectos. El cooperante natural y/o jurídico proporcionará el envío de la obra o las obras patrimoniales impresas a la Biblioteca Nacional de Colombia; se solicita enviar el material con carta remisoría donde se especifique que estas publicaciones se entregan en el marco de la Campaña internacional "Vamos a hacer memoria", para Pilar Aguirre.

Los compromisos que adquiere la biblioteca citada con los participantes son: incluir la obra en el catálogo colectivo patrimonial de la BNC (OPAC), para difusión; asumir y asegurar los niveles adecuados de custodia, conservación y preservación de los materiales recibidos; ser responsable de dar cabal cumplimiento a los derechos de propiedad intelectual vigentes para el país.

Para participar en la campaña contacte directamente con Pilar Aguirre: maguirre@bibliotecanacional.gov.co
Teléfono: (57-1) 381 6464, ext. 3165
Celular: (321) 2955271
www.bibliotecanacional.gov.co



EDUCAL

AGOSTO	JUNIO	JULIO
Almadía Editorial 3 abejas Ediciones El Naranja Amaquemecan Ediciones Tecolote Editorial Hiperlibro	Fondo de Cultura Económica Artes de México CIDCU	Fondo de Cultura Económica Artes de México CIDCU Almadía Editorial 3 abejas Ediciones El Naranja
NOVIEMBRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Libros para imaginar Nostra Ediciones UACHE Penguin Random House Petra Ediciones Magenta Ediciones	Amaquemecan Ediciones Tecolote Editorial Hiperlibro Editorial Trillas Ediciones Urano MC Editores	Editorial Trillas Ediciones Urano MC Editores Libros para imaginar Nostra Ediciones UACHE
DICIEMBRE	Penguin Random House Petra Ediciones Magenta Ediciones	

16 LIBRERÍAS EDUCAL

CIUDAD DE MÉXICO · Museo de las Ciencias Universum · Palacio de Bellas Artes · Aeropuerto Terminal I · Aeropuerto Terminal II · Centro Cultural Elena Garro · Centro Histórico · Centro Nacional de las Artes · Biblioteca Vasconcelos · **AGUASCALIENTES** · Biblioteca Jaime Torres Bodet · **CUERNAVACA** · Jardín Borda · **GUADALAJARA** · Hospicio Cabañas · **LA PAZ** · Centro Cultural La Paz · **SAN LUIS POTOSÍ** · Centro de las Artes · **TLAXCALA** · Portal Hidalgo · **CD. VICTORIA** · Centro Cultural · **ZACATECAS** · Museo Manuel Felguérez ·

Consulta fechas y lugares de la promoción en www.educal.com.mx y www.caniem.org
* Excepto en novedades (en cumplimiento a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.)



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

@CEditorial

Educational

@LibreriasEducational





Reuniones y cursos - Junio

Lunes 20	09:00 Reunión Comisión de Difusión y Relaciones Públicas	Miércoles 22	09:30 Reunión Comisión de Estadística
	09:00 a 14:00 Curso css específico para ePub		10:00 a 13:00 Reunión Editores de Texto
Martes 21	09:00 a 14:00 Curso: css específico para ePub	Jueves 23	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	10:00 Presentación Ferias del Libro de Santiago de Chile y Montreal	Sábado 25	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
	16:00 Reunión Comisión de Premios		10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Reunión Consejo Directivo		
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



Curso Comercialización Editorial

Del 5 al 9 de septiembre de 2016

Del 5 al 8 de septiembre de 16:00 a 19:30 horas

El 9 de septiembre de 16:00 a 20:00 horas

Ponente: Rodolfo Munguía Calderón

FedEx[®]
Express

Bolsa de trabajo

<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>